



पाठ्यक्रम

बी.ए. (ऑनर्स) मास मीडिया (हिन्दी)

(2014 - 2015)

हिन्दी विभाग
मानविकी एवं भाषा संकाय
जामिया मिल्लिया इस्लामिया
नई दिल्ली-110025

जामिया मिल्लिया इस्लामिया : परिचय

जामिया मिल्लिया इस्लामिया की स्थापना 1920 में अलीगढ़ में हुई थी। यह समय भारत के इतिहास में स्वतंत्रता आंदोलन का था। गांधी जी ने अंग्रेजी सरकार द्वारा चलाए जा रहे शिक्षा संस्थानों का यह कह कर विरोध किया था कि ये राष्ट्रहित के विरोध में काम करते हैं। खिलाफत तथा असहयोग आंदोलन इसी उद्देश्य के तहत आरंभ किए गए थे। जिन महान लोगों ने गांधी जी की इस आवाज़ पर इन आंदोलनों में भाग लिया उनमें शैखुलहिन्द मौलाना महमूद हसन, मौलाना मोहम्मद अली, हकीम अजमल खां, डॉ. मुख्तार अहमद अंसारी, अब्दुल मजीद ख्वाजा तथा डॉ. ज़ाकिर हुसैन प्रमुख थे। इन लोगों ने न केवल जामिया मिल्लिया इस्लामिया की स्थापना की, बल्कि इस चमन को अपने खून-पसीने से सींच कर आबाद भी किया।

जामिया मिल्लिया इस्लामिया 1925 में अलीगढ़ से दिल्ली स्थानांतरित हो गई। तब से लेकर आज तक जामिया दिन दूनी रात चौगुनी तरक्की कर रही है तथा समकालीन आवश्यकताओं के अनुरूप स्वयं को ढालने में सक्षम रही है। अपने संस्थापकों के सपनों को साकार करते हुए जामिया अपने छात्रों के सर्वांगीण विकास की दिशा में प्रयासरत है।

जामिया मिल्लिया इस्लामिया के संस्थापकों का सदैव इस बात पर बल रहा है कि शिक्षा की पारम्परिक जड़ों को मज़बूत किया जाए। जामिया ने इसका हमेशा प्रयास किया है कि छात्रों में देश के इतिहास, उसकी संस्कृति तथा इस्लाम के इतिहास की बेहतर समझ पैदा हो। इन्हीं बातों को ध्यान में रखकर जामिया में

इस्लाम की शिक्षा के साथ-साथ हिन्दू धर्मशास्त्र तथा भारतीय धर्म और संस्कृति जैसे विषयों की शिक्षा का प्रावधान किया गया। शिक्षा के क्षेत्र में अभिनव प्रयोग करते हुए जामिया के संस्थापकों ने यहाँ के शैक्षणिक कार्यक्रमों तथा पाठ्यक्रम सम्बंधी गतिविधियों में राष्ट्रीय तथा सार्वभौमिक आयाम जोड़े। इस बात का सदैव ध्यान रखा गया कि जामिया के छात्रों को मूल्य-आधारित शिक्षा दी जाए और उन्हें बेहतर नागरिक बनाने की दिशा में कार्य किया जाए। जामिया के छात्र व्यक्तिगत रुचि के पाठ्यक्रमों को पढ़ते हुए भी सामाजिक उत्तरदायित्व के बोध से वंचित न हों। दूसरे विश्वविद्यालयों की तरह जामिया ने भी तकनीकी शिक्षा, बी.डी.एस, फिजियोथेरेपी, इंजीनियरिंग, कॉमर्स, फ़ाइन **VKVI Z** जनसंचार, सूचना तकनीक तथा विस्तार शिक्षा के क्षेत्र में काफी प्रगति की है। यहाँ एकेडमिक स्टाफ कॉलेज तथा थर्ड वर्ल्ड स्टडीज़ एवं अध्ययन के विभिन्न केन्द्रों की भी स्थापना की गई है।

जामिया में शिक्षा का माध्यम मुख्य रूप से उर्दू हिन्दी तथा अंग्रेज़ी है। यहाँ शिक्षा का उद्देश्य उच्च ज्ञान के स्रोत को ज्ञान के दूसरे क्षेत्रों के साथ जोड़ना है। विश्वविद्यालय अपने छात्रों तथा शिक्षकों को शैक्षणिक वातावरण प्रदान करने की सदैव कोशिश करता है। कुछ प्रमुख बातें इस प्रकार हैं:

- (क) शिक्षा में नवीनता लाने के उद्देश्य से समय-समय पर पाठ्यक्रमों में फेरबदल। पढ़ाने के नये-नये तरीके तथा व्यक्तित्व विकास पर विशेष बल।
- (ख) विभिन्न अनुशासनों में शिक्षा।
- (ग) अन्तर-अनुशासनात्मक अध्ययन।
राष्ट्रीय एकता, धर्म निरपेक्षता तथा अंतर्राष्ट्रीय समझ।

हिन्दी विभाग : संक्षिप्त परिचय

जामिया मिल्लिया इस्लामिया में हिन्दी का पठन-पाठन विश्वविद्यालय की स्थापना के साथ ही आरंभ हो गया था। जामिया के संस्थापकों ने हिन्दी भाषा के शिक्षण को यथोचित महत्व दिया। एक लंबे समय तक यहाँ स्नातक स्तर पर ही हिन्दी भाषा एवं साहित्य का अध्ययन-अध्यापन होता रहा। केन्द्रीय विश्वविद्यालय बनने से कुछ वर्ष पूर्व 1983 में यहाँ स्नातकोत्तर पाठ्यक्रम प्रारंभ किया गया। एम. ए. के पाठ्यक्रम में शुरू से ही जनसंचार तथा रचनात्मक लेखन को महत्व दिया गया और रचनात्मक लेखन एवं पत्रकारिता को वैकल्पिक प्रश्न पत्र के रूप में पाठ्यक्रम में सम्मिलित किया गया। देश के किसी भी विश्वविद्यालय में इस प्रकार का यह पहला पाठ्यक्रम था। सन् 1994 में विभाग में जनसंचारपरक लेखन में स्नातकोत्तर डिप्लोमा आरंभ किया गया। इसकी सफलता को देखते हुए सन् 2001 में हिन्दी विभाग में टी. वी. पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा शुरू किया गया। सम्प्रति हिन्दी विभाग में इन दोनों डिप्लोमा पाठ्यक्रमों के अलावा बी. ए. ऑनर्स मास मीडिया (हिन्दी), एम. ए. और एम. फिल् का अध्ययन-अध्यापन हो रहा है। सन् 1985 से निरंतर यहाँ शोध-कार्य (पीएच. डी.) भी हो रहा है। विभाग साहित्य के तुलनात्मक अध्ययन सम्बंधी शोध कार्यो को प्रोत्साहन देता है। हिन्दी विभाग में जामिया का एक अनिवार्य पाठ्यक्रम 'हिन्दू धर्म शास्त्र भी पढ़ाने की व्यवस्था है। विभाग के अनेक सदस्य विभिन्न पुरस्कारों से सम्मानित किए गए हैं तथा विदेशों में भी हिन्दी अध्यापन का कार्य कर चुके हैं।

विभागीय सदस्य

1. प्रो. दुर्गा प्रसाद गुप्त (अध्यक्ष), एम. ए., एम. फिल्., पीएच. डी.
(जवाहरलाल नेहरू विश्वविद्यालय, नई दिल्ली)
2. प्रो. महेन्द्रपाल शर्मा, एम.ए., एम.फिल्., पीएच. डी. (जवाहरलाल
नेहरू विश्वविद्यालय, नई दिल्ली)
3. प्रो. हेमलता महिश्वर, एम.ए., बी. एड., एम.फिल्., पीएच. डी.
(गुरु घासीदास विश्वविद्यालय, विलासपुर)
4. डॉ. कृष्ण कुमार कौशिक, एम.ए., एम.फिल्., पीएच. डी. (दिल्ली
विश्वविद्यालय, दिल्ली)
5. डॉ. अनिल कुमार, एम. ए., एम. फिल्., पीएच. डी. (अलीगढ़
मुस्लिम विश्वविद्यालय, अलीगढ़)
6. डॉ. इन्दु वीरेन्द्रा, एम. ए., एम. फिल्., पीएच. डी. (जामिया
मिल्लिया इस्लामिया, नई दिल्ली)
7. डॉ. चन्द्रदेव सिंह यादव, एम.ए., पीएच. डी. (जामिया मिल्लिया
इस्लामिया, नई दिल्ली)
8. डॉ. नीरज कुमार, एम. ए., एम. फिल्., पीएच. डी. (दिल्ली
विश्वविद्यालय, दिल्ली)
9. डॉ. कहकशां एहसान साद, एम.ए., पीएच. डी. (अलीगढ़ मुस्लिम
विश्वविद्यालय, अलीगढ़)
10. डॉ. विवेक दुबे, एम.ए., पीएच. डी. (जामिया मिल्लिया इस्लामिया,
नई दिल्ली)
11. डॉ. दिलीप कुमार शाक्य, एम. ए., एम. फिल्., पीएच. डी.
(जवाहरलाल नेहरू विश्वविद्यालय, नई दिल्ली)

12. डॉ. अब्दुर्रहमान मुसव्विर एम. ए., एम. एड., पी.जी. डिप्लोमा
मास मीडिया एम. फिल्., पीएच. डी., (जामिया मिल्लिया
इस्लामिया, नई दिल्ली)
13. डॉ. मुकेश कुमार मिरोठा, एम. ए., एम. फिल्., पीएच. डी.
(जामिया मिल्लिया इस्लामिया, नई दिल्ली)
14. डॉ. अजय कुमार नावरिया, एम. ए., एम. फिल्., पीएच. डी.
(जवाहरलाल नेहरू विश्वविद्यालय, नई दिल्ली)

बी.ए. (ऑनर्स) मास मीडिया

पाठ्यक्रम सूची	पृष्ठ सं.
सत्र-1	
पाठ्यक्रम-1: मीडिया का स्वरूप और विकास	13
पाठ्यक्रम-2: प्रिंट पत्रकारिता	15
सत्र-2	
पाठ्यक्रम-3: मीडिया लेखन एवं भाषा	19
पाठ्यक्रम-4: रेडियो लेखन	21
सत्र-3	
पाठ्यक्रम-5: मीडिया और रचनात्मकता	25
पाठ्यक्रम-6: रिपोर्टिंग	27
पाठ्यक्रम-7: टी. वी. पत्रकारिता	29
सत्र-4	
पाठ्यक्रम-8: मीडिया शोध	33
पाठ्यक्रम-9: पटकथा लेखन	35
पाठ्यक्रम-10: फीचर लेखन	37
सत्र-5	
पाठ्यक्रम-11: मीडिया एवं मनोरंजन उद्योग	41
पाठ्यक्रम-12: मीडिया का सामाजिक-सांस्कृतिक परिप्रेक्ष्य	43
पाठ्यक्रम-13: वृत्तचित्र	45
पाठ्यक्रम-14: परिशिष्ट लेखन	47
पाठ्यक्रम-15: वैकल्पिक पाठ्यक्रम	49
(क) मीडिया प्रबंधन एवं जनसंपर्क	49

(ख) खेल पत्रकारिता	51
(ग) वैकल्पिक मीडिया	53
(घ) फोटो पत्रकारिता	55

सत्र-6

पाठ्यक्रम-16: फिल्म पत्रकारिता	58
पाठ्यक्रम-17: विज्ञापन	60
पाठ्यक्रम-18: वेब पत्रकारिता	62
पाठ्यक्रम-19: वैकल्पिक प्रश्न पत्र	64
(क) विकास पत्रकारिता	64
(ख) कला पत्रकारिता	66
(ग) संपादन (प्रिंट पत्रकारिता)	68
(घ) नया रेडियो	70
पाठ्यक्रम-20: परियोजना कार्य	72

**बी.ए. (ऑनर्स) मास मीडिया (हिन्दी)
सत्र-1**

पाठ्यक्रम-1 मीडिया का स्वरूप और विकास पूर्णांक:100 (75+25)

- इकाई-1 **मीडिया की अवधारणा**
जनसंचार के सिद्धांत
विभिन्न वैचारिक दृष्टियां
मीडिया: विकास के विभिन्न चरण
मीडिया की सामाजिक भूमिका
- इकाई-2 **मीडिया का स्वरूप**
प्रिंट मीडिया
श्रव्य मीडिया
दृश्य-श्रव्य मीडिया
कन्वर्जेंट मीडिया
- इकाई-3 **मीडिया का वर्तमान परिदृश्य**
वैश्विक परिदृश्य
भारतीय परिदृश्य
क्षेत्रीय मीडिया
वैकल्पिक मीडिया
- इकाई-4 उपर्युक्त तीनों इकाइयों से 15 अंक की संक्षिप्त टिप्पणियां पूछी जाएंगी।

अंक विभाजन

पूर्णांक	100		
आंतरिक मूल्यांकन	25	टर्म पेपर	10
		सेमिनार	15
सैद्धांतिक	75	आलोचनात्मक प्रश्न	20X3=60
		टिप्पणी	5X3=15

अनुमोदित ग्रंथ

1. संचार के सिद्धांत	प्रेमचंद पातंजलि
2. संचार माध्यमों की भूमिका	रेमंड विलियम्स
3. संचार माध्यमों का वर्गचरित्र	रेमंड विलियम्स
4. जनमाध्यम और मास कल्चर	जगदीश्वर चतुर्वेदी
5. जनसंचार के सामाजिक संदर्भ	जबरीमल्ल पारख
6. जनसंचार माध्यम विविध आयाम	ब्रजमोहन गुप्त
7. संचार माध्यमों का वैचारिक परिप्रेक्ष्य	जबरीमल्ल पारख
8. हिन्दी पत्रकारिता : स्वरूप और संरचना	चन्द्रदेव यादव
9. रेडियो लेखन	मधुकर गंगाधर
10. रेडियो, दूरदर्शन पत्रकारिता	हरिमोहन

पाठ्यक्रम-2 प्रिंट पत्रकारिता पूर्णांक: 100 (75+25)

- इकाई-1 **प्रिंट पत्रकारिता का स्वरूप**
पत्रकारिता का विकास
पत्रकारिता की वर्तमान स्थिति
पत्रकारिता के विभिन्न रूप
समाचार समितियां
प्रेस कानून एवं आचार संहिता
संपादन तकनीक
- इकाई-2 **समाचार, रिपोर्टिंग और फीचर लेखन**
समाचार : समाचार के तत्व, समाचार के भेद, समाचार लेखन, समाचार अनुवर्तन
रिपोर्टिंग : रिपोर्टिंग के प्रकार, रिपोर्टिंग की प्रक्रिया
फीचर: फीचर के तत्व, फीचर के प्रकार, फीचर लेखन, फोटो फीचर
- इकाई-3 **संपादकीय, साक्षात्कार एवं समीक्षा लेखन**
संपादकीय : संपादकीय का स्वरूप, संपादकीय के प्रकार, संपादकीय लेखन
साक्षात्कार : साक्षात्कार की प्रक्रिया, साक्षात्कार की प्रस्तुति
समीक्षा : समीक्षा की पद्धति, समीक्षा लेखन

इकाई-4 उपर्युक्त तीनों इकाइयों से 15 अंक की संक्षिप्त टिप्पणियां पूछी जाएंगी।

अंक विभाजन

पूर्णांक	100		
आंतरिक मूल्यांकन	25	टर्म पेपर	10
		सेमिनार	15
सैद्धांतिक	75	आलोचनात्मक प्रश्न	20X3=60
		टिप्पणी	5X3=15

अनुमोदित ग्रंथ

1. हिन्दी पत्रकारिता का इतिहास कृष्ण बिहारी मिश्र
2. समकालीन पत्रकारिता: मूल्यांकन और मुद्दे राजकिशोर
3. आज की हिन्दी पत्रकारिता सुरेश निर्मल
4. पत्रकारिता की लक्ष्मण रेखा आलोक मेहता
5. समाचार, फीचर लेखन एवं संपादन कला हरिमोहन
6. हिन्दी पत्रकारिता: स्वरूप और संरचना चंद्रदेव यादव
7. संपादन - पृष्ठ सज्जा और मुद्रण प्रो. रमेश जैन
8. इंटरव्यू - सिद्धांत, तकनीक और व्यवहार विष्णु पंकज
9. पत्रकारिता और संपादन कला प्रेमनाथ राय
10. फीचर लेखन: सृष्टि डॉ. पूरन चंद

**बी.ए. (ऑनर्स) मास मीडिया
सत्र-2**

पाठ्यक्रम - 3 मीडिया लेखन एवं भाषा पूर्णांक:100 (75+25)

- इकाई-1 **हिन्दी की संरचना और स्वरूप**
शब्द, वाक्य संरचना
भाषा संबंधी अशुद्धियाँ
लेखन की शैलियाँ (विवरणात्मक, भावात्मक,
व्यंग्यात्मक, संवादात्मक, चित्रात्मक)
वर्तनी एवं उच्चारण
ध्वनि एवं ध्वनि प्रभाव
- इकाई-2 **प्रिंट मीडिया की भाषा**
समाचार
फीचर
सम्पादकीय
रिपोर्टिंग
- इकाई-3 **इलेक्ट्रॉनिक मीडिया की भाषा**
समाचार
वार्ता एवं नाट्य रूपांतर
कंपीयरिंग- रेडियो जॉकी
पटकथा- फीचर फिल्म, टीवी समाचार एवं रिपोर्टिंग
विज्ञापन (प्रिंट-इलेक्ट्रॉनिक)

इकाई-4 उपर्युक्त तीनों इकाइयों से 15 अंक की संक्षिप्त टिप्पणियां पूछी जाएंगी।

अंक विभाजन

पूर्णांक	100		
आंतरिक मूल्यांकन	25	टर्म पेपर	10
		सेमिनार	15
सैद्धांतिक	75	आलोचनात्मक प्रश्न	20X3=60
		टिप्पणी	5X3=15

अनुमोदित ग्रंथ

1. हिन्दी व्याकरण	कामता प्रसाद गुरु
2. हिन्दी भाषा	हरदेव बाहरी
3. हिन्दी भाषा	हेमचंद्र पांडेय
4. नये जनसंचार माध्यम और हिन्दी	सुधीश पचौरी
5. सामयिक मीडिया शब्दकोष	हर्षदेव
6. शब्द-बोध	चन्द्रदेव यादव
7. टेलीविजन की हिन्दी	हरीश वर्णवाल
8. मीडिया और बाज़ारवाद	सं. रामशरण जोशी
9. पत्रकारिता की लक्ष्मण रेखा	आलोक मेहता
10. देखते रहिए	रवीश कुमार

पाठ्यक्रम - 4 रेडियो लेखन पूर्णांक: 100 (75+25)

इकाई-1 रेडियो का स्वरूप
रेडियो का स्वरूप एवं विकास
रेडियो की सामाजिक भूमिका
प्रभावी श्रोता वर्ग: (सरकारी और प्राइवेट एफ.एम.)
रेडियो के लिए आचार संहिता
रेडियो की भाषा : ध्वन्यात्मक चिंतन, दृश्य निर्माण

व्यावहारिक पक्ष

इकाई-2 रेडियो लेखन
रेडियो समाचार
वार्ता
रूपक
रूपांतरण
गीत-संगीतपरक कार्यक्रम

इकाई-3 प्रस्तुति कला
कंपीयरिंग, साक्षात्कार, परिचर्चा, फोन इन प्रोग्राम
रेडियो जॉकी, गीत-संगीतपरक कार्यक्रम
उद्घोषणा
कमेंट्री

इकाई-4 उपर्युक्त तीनों इकाइयों से 15 अंक की संक्षिप्त टिप्पणियां पूछी जाएंगी।

अंक विभाजन

पूर्णांक	100		
आंतरिक मूल्यांकन	25	टर्म पेपर	10
		सेमिनार	15
सैद्धांतिक	75	आलोचनात्मक प्रश्न	20X3=60
		टिप्पणी	5X3=15

अनुमोदित ग्रंथ

1. आकाशवाणी रामबिहारी विश्वकर्मा
2. रेडियो लेखन मधुकर गंगाधर
3. रेडियो वार्ता शिल्प सिद्धनाथ कुमार
4. ब्रॉडकास्टिंग इन इंडिया पी.सी. चटर्जी
5. ब्रॉडकास्टिंग एंड पीपुल मेहर मसानी
6. द टेक्निक ऑफ रेडियो राइटिंग लूथर वीवर
7. यादें रेडियो सिलोन की मनोहर महाजन
8. रेडियो लेखन राजेन्द्र मिश्र
9. रेडियो नाटक की कला सिद्धनाथ कुमार
10. इलेक्ट्रॉनिक मीडिया : बदलते आयाम अमरनाथ अमर

**बी.ए. (ऑनर्स) मास मीडिया
सत्र-3**

पाठ्यक्रम-5 मीडिया और रचनात्मकता पूर्णांक:100 (75+25)

- इकाई-1 **रचनात्मकता : अवधारणा**
रचनात्मकता का अभिप्राय
रचनात्मकता के विभिन्न रूप
रचनात्मकता के तत्व
रचनात्मकता को प्रभावित करने वाले कारक
- इकाई-2 **रचनात्मकता और परिवेश**
निरीक्षण और अनुभव
कल्पना और सृजन
वास्तविकता का पुनर्सृजन
रचना प्रक्रिया
- इकाई-3 **रचनात्मकता और भाषा**
मीडिया, रचनात्मकता और भाषा
भाषिक सौन्दर्य
भाषा का माध्यमगत अंतर
भाषिक अभिव्यक्ति की शैलियां
- इकाई-4 उपर्युक्त तीनों इकाइयों से 15 अंक की संक्षिप्त
टिप्पणियां पूछी जाएंगी।

अंक विभाजन

पूर्णांक	100		
आंतरिक मूल्यांकन	25	टर्म पेपर	10
		सेमिनार	15
सैद्धांतिक	75	आलोचनात्मक प्रश्न	20X3=60
		टिप्पणी	5X3=15

अनुमोदित ग्रंथ

1. 'कला के तीन क्षण' (निबंध) मुक्तिबोध
2. सृजन प्रक्रिया और शिल्प के बारे में मैक्सिम गोर्की
3. कलात्मक सौंदर्य का आधार (निबंध) नामवर सिंह
4. सौंदर्य मूल्य और मूल्यांकन (निबंध) रमेश कुंतल मेघ
5. सृजन्शीलता (सं.) 'कथन' पत्रिका द्वारा प्रकाशित श्रृंखला से
6. रचना और प्रक्रिया (निबंध) अज्ञेय
7. सृजनात्मक अवधान (निबंध) अज्ञेय
8. Creativity and Environment, (Edt.) Vidyanivas Mishra
9. How to be better at creativity G. Petly

पाठ्यक्रम-6

रिपोर्टिंग

पूर्णांक:100 (75+25)

- इकाई-1 **रिपोर्टिंग: स्वरूप एवं संरचना**
रिपोर्टिंग का अभिप्राय
रिपोर्टिंग की संरचना
रिपोर्टिंग की प्रक्रिया
रिपोर्टिंग के प्रकार
रिपोर्टर के गुण
- इकाई-2 **रिपोर्टिंग: विविध पक्ष**
विविध माध्यमों के लिए रिपोर्टिंग
रिपोर्टिंग की भाषा
प्रेस कॉन्फ्रेंस
रिपोर्टिंग की आचार संहिता
स्टिंग ऑपरेशन
- इकाई-3 **रिपोर्टिंग के क्षेत्र**
राजनीति
अपराध
विकासपरक एवं आर्थिक
खेल एवं फ़िल्म
अन्य क्षेत्र

इकाई-4 उपर्युक्त तीनों इकाइयों से 15 अंक की संक्षिप्त टिप्पणियां पूछी जाएंगी।

अंक विभाजन

पूर्णांक	100		
आंतरिक मूल्यांकन	25	टर्म पेपर	10
		सेमिनार	15
सैद्धांतिक	75	आलोचनात्मक प्रश्न	20X3=60
		टिप्पणी	5X3=15

अनुमोदित ग्रंथ

1. रेडियो-दूरदर्शन पत्रकारिता	हरिमोहन
2. पत्रकारिता की लक्ष्मण रेखा	आलोक मेहता
3. हिन्दी पत्रकारिता : स्वरूप और संरचना	चन्द्रदेव यादव
4. खबरें विस्तार से	श्याम परमार
5. मीडिया लेखन	चन्द्रप्रकाश मिश्र
6. देखते रहिए	रवीश कुमार
7. ब्रेकिंग न्यूज़	पुण्य प्रसून वाजपेयी
8. News Reporting and Editing	K.M. Shrivastava
9. Everybody Loves a Good Drought	P. Sainath (हिन्दी अनुवाद - तीसरी फसल)

पाठ्यक्र - 7 टी.वी. पत्रकारिता पूर्णांक:100 (75+25)

- इकाई-1 **टी.वी.पत्रकारिता का स्वरूप**
टी.वी. पत्रकारिता का वैश्विक परिदृश्य
भारत में टी.वी. पत्रकारिता का उदय
टी.वी. पत्रकारिता का वर्तमान परिदृश्य
न्यूज़ रूम की संरचना
- इकाई-2 **टी. वी. पत्रकारिता: समाचार**
हार्ड न्यूज़, सॉफ्ट न्यूज़, ब्रेकिंग न्यूज़
न्यूज़ एंकरिंग
रिपोर्टिंग
न्यूज़-पैकेज़: एंकर लिंक, वी.ओ., पी टू सी
- इकाई-3 **टी. वी. पत्रकारिता: अन्य रूप**
साक्षात्कार
टॉक शो
परिचर्चा (पैनल डिस्कशन)
नाट्य रूपांतरण
- इकाई-4 उपर्युक्त तीनों इकाइयों से 15 अंक की संक्षिप्त
टिप्पणियां पूछी जाएंगी।

अंक विभाजन

पूर्णांक	100		
आंतरिक मूल्यांकन	25	टर्म पेपर	10
		सेमिनार	15
सैद्धांतिक	75	आलोचनात्मक प्रश्न	20X3=60
		टिप्पणी	5X3=15

अनुमोदित ग्रंथ

1. इलैक्ट्रॉनिक मीडिया के सिद्धांत	रूपचंद गौतम
2. इलैक्ट्रॉनिक मीडिया	टी.डी.एस. आलोक
3. भारतीय प्रेस और इलैक्ट्रॉनिक मीडिया	प्रेमनाथ राय
4. टेलीविज़न की कहानी	श्याम कश्यप
5. खबरें विस्तार से	श्याम कश्यप
6. ब्रेकिंग न्यूज़	पुण्य प्रसून वाजपेयी
7. देखते रहिए	रवीश कुमार
8. टेलीविज़न पत्रकारिता	राकेश कुमार
9. टेलीविज़न पत्रकारिता: एक परिचय	देवव्रत सिंह तथा कीर्ति सिंह

**बी.ए. (ऑनर्स) मास मीडिया
सत्र-4**

पाठ्यक्रम - 8 मीडिया शोध पूर्णांक:100 (75+25)

- इकाई-1 मीडिया शोध का स्वरूप एवं क्षेत्र**
मीडिया शोध का अभिप्राय
मीडिया शोध के उद्देश्य
मीडिया शोध के सिद्धांत
मीडिया शोध के क्षेत्र : समाचार पत्र, पत्रिकाएं, रेडियो
टीवी चैनल (न्यूज़, मनोरंजन), फ़िल्म, विज्ञापन,
इंटरनेट
- इकाई-2 मीडिया शोध के प्रकार एवं प्रविधि**
जनमत-संग्रह
लक्षित दर्शक / श्रोता शोध
ओपीनियन पोल
वस्तु-विश्लेषण (Content Analysis)
प्रविधियां : सर्वेक्षण, केस स्टडी
- इकाई-3 मीडिया शोध की प्रक्रिया**
समस्या का चयन एवं परिकल्पना का प्रतिपादन
न्यादर्श (Sampling) तथा मापनी (Tools) : प्रश्नावली,
अनुसूची, साक्षात्कार
आंकड़ों का संकलन एवं विश्लेषण
निष्कर्ष एवं सामान्यीकरण

ग्राफीय निरूपण : रेखिक ग्राफ़, हिस्टोग्राम, बार
डायग्राम, पाई डायग्राम

इकाई-4 उपर्युक्त तीनों इकाइयों से 15 अंक की संक्षिप्त
टिप्पणियां पूछी जाएंगी।

अंक विभाजन

पूर्णांक	100		
आंतरिक मूल्यांकन	25	टर्म पेपर	10
		सेमिनार	15
सैद्धांतिक	75	आलोचनात्मक प्रश्न	20X3=60
		टिप्पणी	5X3=15

अनुमोदित ग्रंथ

1. Practical Research Methods for Media and Cultural Studies Davies & Mosdell
2. Media Research Techniques Arthur Asa Berger
3. Media Research Methods James A. Anderson
4. Qualitative Research Methos for Media Studies Bonnei S. Brennen
5. Mass Media Research: An Introduction Roger D. Wimmer, Joseph R. Dominick
6. संचार शोध प्रविधियाँ डॉ. सुधीर सोनी
7. सीढ़ियां चढ़ता मीडिया माधव हाड़ा
8. मास मीडिया (पत्रिका) संपा. अनिल चमड़िया
9. मीडिया शोध (पत्रिका) हरियाणा साहित्य अकादमी
10. मीडिया शोध डॉ. मनोज दयाल

पाठ्यक्रम - 9 पटकथा-लेखन पूर्णांक:100 (75+25)

- इकाई- 1 पटकथा लेखन का स्वरूप**
पटकथा : अभिप्राय
तकनीकी शब्दावली
भाषा : वाक्, मौन, ध्वनि प्रभाव, विजुअल्स, बॉडी
लैंग्वेज और सांकेतिक भाषा
फ़िल्म एवं टी.वी. धारावाहिक की पटकथा में अंतर
पटकथा एवं फ़िल्म / धारावाहिक निर्माण प्रक्रिया
- इकाई- 2 पटकथा के अंग**
कहानी : चयन, संरचना एवं निर्माण की प्रक्रिया, }
एवं चरम
पात्र : प्रकार (मुख्य एवं गौण, वास्तविक एवं
काल्पनिक, मानवीय एवं मानवेतर, नायक और
खलनायक), पात्र का स्वरूप निर्धारण
दृश्य : फ़िल्म में दृश्य की अवधारणा, दृश्य विशेष का
उद्देश्य, कार्य
संवाद : प्रकार एवं कार्य
- इकाई- 3 पटकथा लेखन : व्यावहारिक पक्ष**
दृश्य विभाजन
स्क्रीन प्ले के बीज शब्द : दृश्य संख्या, लोकेशन,
समय, पात्र, विशेष सामग्री, विवरण

तकनीक : मास्टर सीन, शॉट बाइ शॉट
संवाद लेखन
स्क्रीन प्ले का अभ्यास

इकाई-4 उपर्युक्त तीनों इकाइयों से 15 अंक की संक्षिप्त
टिप्पणियां पूछी जाएंगी।

अंक विभाजन

पूर्णांक	100		
आंतरिक मूल्यांकन	25	टर्म पेपर	10
		सेमिनार	15
सैद्धांतिक	75	आलोचनात्मक प्रश्न	20X3=60
		टिप्पणी	5X3=15

अनुमोदित ग्रंथ

1. पटकथा लेखन (व्यावहारिक निर्देशिका) असगर वजाहत
2. पटकथा-लेखन: एक परिचय मनोहर श्याम जोशी
3. टेलीविज़न लेखन असगर वजाहत, प्रभात रंजन
4. विषय चलचित्र सत्यजीत रे
5. पटकथा कैसे लिखें राजेंद्र पांडे
6. हिन्दी साहित्य और सिनेमा विवेक दुबे
7. भारतीय सिनेमा का सफरनामा जय सिंह
8. How to write for Television Madeline DiMaggio
9. How to read a Film James Monaco
10. The Screen Writer's Bible David Trottier

पाठ्यक्रम- 10 फीचर-लेखन पूर्णांक:100 (75+25)

- इकाई- 1 **फीचर का स्वरूप**
फीचर की अवधारणा
फीचर का स्वरूप
फीचर के प्रकार
फीचर के तत्व
- इकाई- 2 **फीचर लेखन की प्रक्रिया**
विषय चयन
शोध
रूपरेखा
लेखन प्रक्रिया
- इकाई- 4 **फीचर लेखन**
सामाजिक-सांस्कृतिक फीचर
व्यक्तिपरक फीचर
प्राकृतिक घटनापरक
विविध फीचर
फीचर लेखन अभ्यास
- इकाई-4: उपर्युक्त तीनों इकाइयों से 15 अंक की संक्षिप्त
टिप्पणियां पूछी जाएंगी।

अंक विभाजन

पूर्णांक	100		
आंतरिक मूल्यांकन	25	टर्म पेपर	10
		सेमिनार	15
सैद्धांतिक	75	आलोचनात्मक प्रश्न	20X3=60
		टिप्पणी	5X3=15

अनुमोदित ग्रंथ

1. फ़ीचर-लेखन : स्वरूप और शिल्प मनोहर प्रभाकर
2. हिन्दी पत्रकारिता : स्वरूप और संरचना चन्द्रदेव यादव
3. मीडिया लेखन चन्द्रप्रकाश मिश्र
4. समाचार, फ़ीचर एवं संपादन कला हरिमोहन
5. फ़ीचर लेखन : सृष्टि डॉ. पूरन चंद

**बी.ए. (ऑनर्स) मास मीडिया
सत्र-5**

पाठ्यक्रम -11 मीडिया एवं मनोरंजन उद्योग पूर्णांक:100 (75+25)

- इकाई-1 **मनोरंजन उद्योग: विकास एवं सरोकार**
मनोरंजन का बाज़ार
मनोरंजन एवं मीडिया के अंतः संबंध
भूमंडलीकरण एवं वैश्विक पूंजी
सामाजिक विकास एवं पॉपुलर कल्चर
मीडिया उद्योग : प्रभाव एवं क्षमता
- इकाई-2 **मनोरंजन उद्योग के क्षेत्र**
रेडियो
फिल्म
टेलीविज़न
फैशन
विज्ञापन
कला / संगीत
- इकाई-3 **मनोरंजन उद्योग एवं मीडिया**
प्रमुख मीडिया प्रतिष्ठान एवं बाज़ार
मीडिया प्रबंधन
सामाजिक विकास में मीडिया एवं मनोरंजन उद्योग
की भूमिका
- इकाई-4 उपर्युक्त तीनों इकाइयों से 15 अंक की संक्षिप्त
टिप्पणियां पूछी जाएंगी।

अंक विभाजन

पूर्णांक	100		
आंतरिक मूल्यांकन	25	टर्म पेपर	10
		सेमिनार	15
सैद्धांतिक	75	आलोचनात्मक प्रश्न	20X3=60
		टिप्पणी	5X3=15

अनुमोदित ग्रंथ

1. संस्कृति-उद्योग	थियोडोर एडोर्नो
2. 21वीं सदी का भारत	विमल जालान
3. इंडियानामा	सुनील खिलनानी
4. हिन्दी पत्रकारिता और भूमंडलीकरण	बिजेन्द्र कुमार
5. युद्ध, ग्लोबल संस्कृति और मीडिया	जगदीश्वर चतुर्वेदी
6. मीडिया के बदलते तेवर	अनामीशरण बबल
7. दूरदर्शन: सम्प्रेषण और संस्कृति	सुधीश पचौरी
8. Argumentative Indians	Amartya Sen
9. Mistaken Modernity	Deepankar Gupta

पाठ्यक्रम - 12 मीडिया का सामाजिक-सांस्कृतिक परिप्रेक्ष्य

पूर्णांक: 100 (75+25)

- इकाई-1 मीडिया और संस्कृति**
संस्कृति-उद्योग के रूप में मीडिया
उपभोक्तावाद और न्यू-मीडिया का उभार
पॉपुलर कल्चर का वर्चस्व
लोक संस्कृति और मीडिया
समकालीन मुद्दे: नक्सलवाद, आतंकवाद, दलित,
आदिवासी, अल्पसंख्यक
- इकाई-2 मीडिया और समाज**
मीडिया और समाज के अंतःसंबंध
नव मध्यवर्ग का उभार एवं मास मीडिया की
भूमिका
मीडिया में हाशिए के समाज की अभिव्यक्ति
मानवाधिकार और मीडिया
- इकाई-3 मीडिया और राजनीति**
उदारीकरण, निजीकरण, भूमंडलीकरण
गठबंधन की राजनीति
सशक्तीकरण का दौर (महिला, दलित, आदिवासी,
अल्पसंख्यक)
जन-आंदोलनों का उभार

इकाई-4 उपर्युक्त तीनों इकाइयों से 15 अंक की संक्षिप्त टिप्पणियां पूछी जाएंगी।

अंक विभाजन

पूर्णांक	100		
आंतरिक मूल्यांकन	25	टर्म पेपर	10
		सेमिनार	15
सैद्धांतिक	75	आलोचनात्मक प्रश्न	20X3=60
		टिप्पणी	5X3=15

अनुमोदित ग्रंथ

- | | |
|--|--|
| 1. संस्कृति, विकास और संचार क्रांति | पी. सी. जोशी |
| 2. संस्कृति-उद्योग | थियोडोर एडोर्नो |
| 3. संस्कृति, जनसंचार और बाजार | नंद Hkkj }kt |
| 4. मीडिया, भाषा और संस्कृति | कमलेश्वर |
| 5. आस्थाओं का कोलाज | रामशरण जोशी
(संपा. दुर्गा प्रसाद गुप्त) |
| 6. संस्कृति और परिवर्तन | श्यामाचरण दुबे |
| 7. भूण्डलीकरण और उत्तर सांस्कृतिक विमर्श | सुधीश पचौरी |
| 8. मीडिया के बदलते तेवर | अनामीशरण बबल |
| 9. संस्कृति का अकेलापन | दुर्गा प्रसाद गुप्त |
| 10. दलित पत्रकारिता और विमर्श | कंवल भारती |
| 11. टेलीविज़न: साहित्य और सामाजिक चेतना | अमरनाथ अमर |

पाठ्यक्रम - 13 वृत्तचित्र (डॉक्यूमेंट्री) पूर्णांक:100(75+25)

- इकाई-1 वृत्तचित्र का स्वरूप एवं विकास**
वृत्तचित्र का अभिप्राय
वृत्तचित्र का विकास
वृत्तचित्र के प्रकार
वृत्तचित्र की शैलियाँ
- इकाई-2 वृत्तचित्रनिर्माण की प्रक्रिया**
विषय चयन
डॉक्यूमेंट्री आइडिया
शोध, साक्षात्कार (बाइट)
प्रारूप (ट्रीटमेंट)
छायांकन एवं आरंभिक संपादन (रफ़ कट)
पटकथा (स्क्रिप्ट), वॉयस ओवर, ध्वनि प्रभाव
अंतिम संपादन (फाइनल कट)
- इकाई-3 डॉक्युड्रामा**
अर्थ एवं स्वरूप
विषय का चयन एवं शोध
तथ्य आधारित कथा का नाटकीय विकास
घटना का पुनः सृजन
पटकथा
नाटकीय अंशों एवं तथ्यों का समन्वय
डॉक्युड्रामा निर्माण में सावधानियां

इकाई-4 उपर्युक्त तीनों इकाइयों से 15 अंक की संक्षिप्त
टिप्पणियां पूछी जाएंगी।

अंक विभाजन

पूर्णांक	100		
आंतरिक मूल्यांकन	25	टर्म पेपर	10
		सेमिनार	15
सैद्धांतिक	75	आलोचनात्मक प्रश्न	20X3=60
		टिप्पणी	5X3=15

अनुमोदित ग्रंथ

1. Documentary Film Book Brian Winston (Ed.)
2. The Documentary Film Makers Handbook Genevieve, Jolliffe, Andrew, Zinnes
3. Making Documentary Films and Videos Barry Hampe Holt
4. Directing the Documentary Michael Rabinger
5. Writing, Directing & Producing
Documentary Films Carbondale and Edwardsville
6. New Challenges to Documentary Roseland, Alan, Beerkeley

पाठ्यक्रम - 14 परिशिष्ट लेखन पूर्णांक:100 (75+25)

- इकाई- 1 **परिशिष्ट का स्वरूप**
सूचनापरक परिशिष्ट
मनोरंजनपरक परिशिष्ट
विश्लेषणात्मक परिशिष्ट
परिशिष्ट लेखन की शैलियां
परिशिष्ट लेखन की भाषा
- इकाई- 2 **परिशिष्ट लेखन के क्षेत्र**
शिक्षा एवं रोजगार
स्वास्थ्य एवं सौन्दर्य
खान-पान एवं जीवन-शैली
पर्यटन
पर्यावरण
बालोपयोगी
- इकाई- 3 **परिशिष्ट लेखन (व्यावहारिक)**
सूचनापरक लेखन
फ़ीचर
इंटरव्यू
रिपोर्टाज
यात्रा-वृत्तांत एवं संस्मरण
परिशिष्ट की संकल्पना एवं निर्माण

इकाई-4 उपर्युक्त तीनों इकाइयों से 15 अंक की संक्षिप्त टिप्पणियां पूछी जाएंगी।

अंक विभाजन

पूर्णांक	100		
आंतरिक मूल्यांकन	25	टर्म पेपर	10
		सेमिनार	15
सैद्धांतिक	75	आलोचनात्मक प्रश्न	20X3=60
		टिप्पणी	5X3=15

अनुमोदित ग्रंथ

1. साक्षात्कार रामशरण जोशी
2. मीडिया लेखन चंद्रप्रकाश मिश्र
3. फ़ीचर लेखन : स्वरूप और शिल्प मनोहर प्रभाकर
4. समाचार, फ़ीचर लेखन एवं संपादन कला हरिमोहन
5. हिन्दी पत्रकारिता : स्वरूप और संरचना चन्द्रदेव यादव
6. इन्टरव्यू- सिद्धांत, तकनीक और व्यवहार विष्णु पंकज

पाठ्यक्रम -15(क) मीडिया-प्रबंधन एवं जनसंपर्क पूर्णांक:100 (75+25)

- इकाई- 1 **मीडिया प्रबंधन का स्वरूप**
प्रबंधन के मूल सिद्धांत
प्रबंधन के प्रकार्य (नियोजन, संगठन, स्टाफिंग,
निर्देशन, समन्वय, नियंत्रण)
लीडरशिप (नेतृत्व) : प्रकार, दायित्व, लीडर के गुण
मीडिया संगठन का स्वरूप एवं संरचना
रचनात्मकता का प्रबंधन
- इकाई- 2 **मीडिया प्रबंधन एवं मार्केटिंग**
प्रिंट मीडिया
टी.वी. (समाचार एवं मनोरंजन)
विज्ञापन
फ़िल्म
मार्केटिंग का अभिप्राय
विभिन्न माध्यमों हेतु मार्केटिंग
- इकाई- 3 **मानव संसाधन प्रबंधन एवं जनसंपर्क**
मानव संसाधन का अभिप्राय
मीडिया क्षेत्र में मानव संसाधन
जनसंपर्क का अभिप्राय
जनसंपर्क के कार्य क्षेत्र
जनसंपर्क की आचार संहिता

इकाई-4 उपर्युक्त तीनों इकाइयों से 15 अंक की संक्षिप्त टिप्पणियां पूछी जाएंगी।

अंक विभाजन

पूर्णांक	100		
आंतरिक मूल्यांकन	25	टर्म पेपर	10
		सेमिनार	15
सैद्धांतिक	75	आलोचनात्मक प्रश्न	20X3=60
		टिप्पणी	5X3=15

अनुमोदित ग्रंथ

1. Business organization and Management Jagdish Prasad
2. Handbook of Media Management and Economics Alan B. Albarran
M. Chan-olmsted &
Michael O.wirt
3. Media & Public Relations I. K. Singh
4. Media Management Rakesh Kumar
5. Media Management Manual John Prescott Thomas
6. Media Management B. K. Chaturvedi
7. Media Organization & Management (Issues & Challenges) S. K. Swami
8. News Media Management P. K. Ravindranath
9. The India Media Business Vanita Kohli Khandekar
10. समाचार-पत्र प्रबंधन शिव अनुराग पटेरिया
11. पत्र प्रकाशन और प्रक्रिया शिव प्रसाद भारती

पाठ्यक्रम - 15 (ख) खेल पत्रकारिता पूर्णांक: 100 (75+25)

- इकाई- 1 **खेल पत्रकारिता का स्वरूप**
खेल पत्रकारिता की अवधारणा
खेल पत्रकारिता का विकास
खेल पत्रकारिता के सिद्धांत
खेल पत्रकारिता की भाषा
- इकाई- 2 **खेल पत्रकारिता के विभिन्न रूप**
समाचार
फीचर
रिपोर्ट
परिचर्चा
कमेंट्री
- इकाई- 3 **विभिन्न माध्यमों के लिए खेल पत्रकारिता**
प्रिंट मीडिया के लिए
रेडियो एवं टी.वी. के लिए
वेब मीडिया के लिए
प्रमुख खेल पत्रकार
- इकाई-4 उपर्युक्त तीनों इकाइयों से 15 अंक की संक्षिप्त टिप्पणियां पूछी जाएंगी।

अंक विभाजन

पूर्णांक	100		
आंतरिक मूल्यांकन	25	टर्म पेपर	10
		सेमिनार	15
सैद्धांतिक	75	आलोचनात्मक प्रश्न	20X3=60
		टिप्पणी	5X3=15

अनुमोदित ग्रंथ

1. खेल पत्रकारिता राजशेखर मिश्र
2. खेल पत्रकारिता सुशील दोषी/सुरेश कौशिक
3. Media and Sport Journalism टी. राजशेखर
4. Sports Journalism श्रीनिवास राव
5. Sports Journalism : A Media Primer Steen R.
6. खेल पत्रकारिता पद्मपति शर्मा
7. खेल पत्रकारिता संजय आर. अगाशे
8. खेल पत्रकारिता आर. गुप्ता
9. मीडिया और बाजारवाद (सं.) रामशरण जोशी
10. Sports Journalism Prasiddha Kumar Mishra

पाठ्यक्रम -15 (ग) वैकल्पिक मीडिया पूर्णांक:100 (75+25)

- इकाई- 1 **वैकल्पिक मीडिया का स्वरूप**
वैकल्पिक मीडिया की अवधारणा
वैकल्पिक मीडिया की आवश्यकता
वैकल्पिक मीडिया की विशेषताएं
वैकल्पिक मीडिया और विचारधारा
- इकाई- 2 **माध्यम के रूप में वैकल्पिक मीडिया**
प्रिंट मीडिया: पत्रपत्रिकाएं
इलेक्ट्रॉनिक मीडिया: सामुदायिक रेडियो
वैकल्पिक माध्यम के रूप में फिल्म एवं वृत्तचित्र
ब्लॉगिंग, सोशल नेटवर्किंग
- इकाई- 3 **वैकल्पिक मीडिया का प्रभाव एवं क्षमता**
सामाजिक भूमिका
विभिन्न मुद्दे (सामाजिक, सांस्कृतिक, राजनैतिक)
विभिन्न संगठन
जनान्दोलन
- इकाई-4 उपर्युक्त तीनों इकाइयों से 15 अंक की संक्षिप्त टिप्पणियां पूछी जाएंगी।

अंक विभाजन

पूर्णांक	100		
आंतरिक मूल्यांकन	25	टर्म पेपर	10
		सेमिनार	15
सैद्धांतिक	75	आलोचनात्मक प्रश्न	20X3=60
		टिप्पणी	5X3=15

अनुमोदित ग्रंथ

1. Rethinking Popular Culture and Media (Ed.) -Elizabeth Marshale
2. Challenging the News: The Journalism of Alternative and community media -Susan Forde
3. Manufacturing consent: The Political Economy of the Mass Media - Noam Chomsky
4. Media Control: The Spectacular Achievements of Propaganada - Noam Chomsky
5. Theories of Communication : A Short Introduction -Armand Mattelart
6. Necessary Illusions : Thought Control in Democratic Societies -Noam Chomsky
7. वेब पत्रकारिता: नया मीडिया, नये रूझान — शालिनी जोशी

पाठ्यक्रम - 15 (घ) फोटो पत्रकारिता पूर्णांक: 100 (75+25)

- इकाई- 1 **फोटो-पत्रकारिता का विकास**
फोटोग्राफी : आरंभिक परिचय
डिजिटल फोटोग्राफी का दौर
फोटो पत्रकारिता के सामाजिक प्रभाव
विभिन्न माध्यमों के लिए फोटो-पत्रकारिता
- इकाई- 2 **फोटो पत्रकारिता का कलात्मक पक्ष**
फोटोग्राफी : एक कला-रूप
कैमरा : तकनीक एवं रचनात्मक दृष्टि
डॉक्यूमेंट्री फोटोग्राफी
फोटो एडीटर की भूमिका
- इकाई- 3 **फोटो पत्रकारिता का रचनात्मक पक्ष**
फोटोग्राफ का सौंदर्यशास्त्र
फोटो-विश्लेषण : फोटो फीचर, फोटो स्टोरी
फोटो पत्रकारिता एवं ब्लॉगिंग
नागरिक पत्रकारिता एवं फोटो पत्रकार
- इकाई-4 उपर्युक्त तीनों इकाइयों से 15 अंक की संक्षिप्त
टिप्पणियां पूछी जाएंगी।

अंक विभाजन

पूर्णांक	100		
आंतरिक मूल्यांकन	25	टर्म पेपर	10
		सेमिनार	15
सैद्धांतिक	75	आलोचनात्मक प्रश्न	20X3=60
		टिप्पणी	5X3=15

अनुमोदित ग्रंथ

1. फोटो पत्रकारिता	नवल जायसवाल
2. संचार और फोटो पत्रकारिता	रमेश मेहरा
3. प्रसारण और फोटो पत्रकारिता	ओम गुप्ता
4. फोटो पत्रकारिता : एक विश्लेषणात्मक अध्ययन	अभिषेक सक्सेना
5. Ways of Seeing	John Berger
6. On Photography	Susan Sontag
7. Camera Lucida	Roland Barthes

**बी.ए. (ऑनर्स) मास मीडिया
सत्र-6**

पाठ्यक्रम - 16 फ़िल्म पत्रकारिता पूर्णांक:100 (75+25)

- इकाई- 1 **फ़िल्म पत्रकारिता का स्वरूप**
फ़िल्म पत्रकारिता का अभिप्राय
फ़िल्म पत्रकारिता का विकास
फ़िल्म पत्रकारिता का क्षेत्र (प्रिंट टी.वी., रेडियो, वेब)
फ़िल्म पत्रकारिता की भाषा
- इकाई- 2 **फ़िल्म पत्रकारिता के विविध आयाम**
फ़िल्म पुरस्कार
सेलेब्रिटी एवं ब्रांड इमेज
फ़िल्म कैम्पेन
फ़िल्म इवेंट
- इकाई- 3 **विभिन्न माध्यमों के लिए फ़िल्म पत्रकारिता -लेखन (व्यावहारिक)**
फ़िल्म समाचार एवं रिपोर्टिंग
इंटरव्यू
समीक्षा
फ़िल्मी गॉसिप
- इकाई-4 उपर्युक्त तीनों इकाइयों से 15 अंक की संक्षिप्त टिप्पणियां पूछी जाएंगी।

अंक विभाजन

पूर्णांक	100		
आंतरिक मूल्यांकन	25	टर्म पेपर	10
		सेमिनार	15
सैद्धांतिक	75	आलोचनात्मक प्रश्न	20X3=60
		टिप्पणी	5X3=15

अनुमोदित ग्रंथ

1. सिनेमा का सफर, निर्देशकों के साथ श्याम माथुर
2. सिने पत्रकारिता श्याम माथुर
3. फिल्म पत्रकारिता विनोद कु. तिवारी
4. मीडिया टुडे (लेखन और सम्पादन) विभूतिनारायण चतुर्वेदी
5. विभिन्न समाचार-पत्र-पत्रिकाओं में फ़िल्म समीक्षा के स्तम्भ

- इकाई- 1 **विज्ञापन का स्वरूप एवं विकास**
विज्ञापन की अवधारणा
विज्ञापन उद्योग का विकास
विज्ञापन : उत्पादन और मार्केटिंग
विज्ञापन के सामाजिक-सांस्कृतिक प्रभाव
- इकाई- 2 **विज्ञापन लेखन (सैद्धांतिक)**
कॉपी राइटिंग के सिद्धांत
विभिन्न माध्यमों के लिए कॉपी राइटिंग
विज्ञापन लेखन सम्बंधी विविध शोध
(उत्पाद, उपभोक्ता, बाज़ार)
ब्रांड एवं विज्ञापन योजना
विज्ञापन की भाषा
- इकाई- 3 **विज्ञापन लेखन (व्यावहारिक)**
प्रिंट के लिए विज्ञापन
रेडियो के लिए विज्ञापन
टी.वी. के लिए विज्ञापन
इंटरनेट के लिए विज्ञापन
अन्य माध्यमों के लिए विज्ञापन
(उपर्युक्त माध्यमों के लिए व्यावसायिक और जनजागरुकतापरक विज्ञापन बनाने होंगे।)

इकाई-4 उपर्युक्त तीनों इकाइयों से 15 अंक की संक्षिप्त टिप्पणियां पूछी जाएंगी।

अंक विभाजन

पूर्णांक	100		
आंतरिक मूल्यांकन	25	टर्म पेपर	10
		सेमिनार	15
सैद्धांतिक	75	आलोचनात्मक प्रश्न	20X3=60
		टिप्पणी	5X3=15

अनुमोदित ग्रंथ

1. दृश्य-श्रव्य एवं जनसंचार माध्यम	कृष्ण कुमार रत्तू
2. पत्रकारिता जनसंचार और विज्ञापन	गुलाब कोठारी
3. जनसंपर्क एवं विज्ञापन	संतोष गोयल
4. विज्ञापन तकनीक एवं सिद्धांत	नरेंद्र सिंह यादव
5. लैंग्वेज एंड एडवर्टाईजिंग	सुरेश कुमार
6. विज्ञापन डॉट कॉम	डॉ. रेखा सेठी
7. आधुनिक विज्ञापन और जनसम्पर्क	तारेश भाटिया
8. हिन्दी विज्ञापनों का समकालीन विमर्श	डॉ. शिवनारायण
9. विश्व मीडिया बाज़ार	डॉ. कृष्ण कुमार रत्तू
10. विज्ञापन की दुनिया	कुमुद शर्मा
11. Advertising in India: Trends & Impact	Om Gupta
12. How to Produce Creative Advertising	Annkeding Thomas Bivins
13. Implementing Advertising Strategy	Avinash Narula

पाठ्यक्रम - 18 वेब पत्रकारिता पूर्णांक:100 (75+25)

- इकाई- 1 वेब-पत्रकारिता का विकास एवं स्वरूप**
वेब पत्रकारिता का इतिहास
प्रमुख सर्च इंजन एवं वेब ब्राउज़र्स
वेब पत्रकारिता एवं पॉपुलर कल्चर
प्रमुख वेब पत्रिकाएं, समाचारपत्र एवं पोर्टल
वेब पत्रकारिता की भाषा
- इकाई- 2 नागरिक पत्रकारिता**
ब्लॉग पत्रकारिता
वीडियो पत्रकारिता
सोशल नेटवर्किंग साइट्स
मुख्यधारा की पत्रकारिता एवं नागरिक पत्रकारिता
- इकाई- 3 ब्लॉग लेखन एवं निर्माण (व्यावहारिक)**
वेबसाइट निर्माण
पॉडकास्ट-निर्माण
वेब पोर्टलों के लिए लेखन
ब्लॉग-निर्माण
- इकाई-4 उपर्युक्त तीनों इकाइयों से 15 अंक की संक्षिप्त टिप्पणियां पूछी जाएंगी।**

अंक विभाजन

पूर्णांक	100		
आंतरिक मूल्यांकन	25	टर्म पेपर	10
		सेमिनार	15
सैद्धांतिक	75	आलोचनात्मक प्रश्न	20X3=60
		टिप्पणी	5X3=15

अनुमोदित ग्रंथ

1. साइबर स्पेस और मीडिया	सुधीश पचौरी
2. इन्टरनेट पत्रकारिता	सुरेश कुमार
3. वेब पत्रकारिता	श्याम माथुर
4. दीवान-ए-सराय	सं. रविकांत
5. वेब पत्रकारिता: नया मीडिया	शालिनी जोशी
6. Web Journalism: Practice and Promise of a new Medium	James Glen Storall
7. Online Journalism: Principles & Practices of News	James C. Foust
8. Web Journalism	Rakesh Arora
7. Web Journalism 2.0.	Sunil Saxena

पाठ्यक्रम - 19 (क) विकास पत्रकारिता पूर्णांक:100 (75+25)

- इकाई- 1 **विकास पत्रकारिता की अवधारणा**
विकास का स्वरूप एवं प्रक्रिया
विकास और पत्रकारिता का परस्पर संबंध
विकास पत्रकारिता की अवधारणा
विकास पत्रकारिता की सामाजिक भूमिका
- इकाई- 2 **विकास पत्रकारिता के साधन**
पत्र-पत्रिकाएँ
सामुदायिक रेडियो
क्षेत्रीय टी.वी. चैनल
वेब पत्रकारिता
- इकाई-3 **ग्रामीण एवं पिछड़े क्षेत्रों के विकास में मीडिया की भूमिका**
जर्नलिज़्म एक्टिविज़्म के रूप में
सूचना के अधिकार }kjk
विज्ञापन की शक्ति
वॉलपेपर, न्यूज़लेटर
सरकारी विकासपरक कार्यक्रम
- इकाई-4 उपर्युक्त तीनों इकाइयों से 15 अंक की संक्षिप्त टिप्पणियां पूछी जाएंगी।

अंक विभाजन

पूर्णांक	100		
आंतरिक मूल्यांकन	25	टर्म पेपर	10
		सेमिनार	15
सैद्धांतिक	75	आलोचनात्मक प्रश्न	20X3=60
		टिप्पणी	5X3=15

अनुमोदित ग्रंथ

1. विकास का समाजशास्त्र	श्यामाचरण दुबे
2. विकास पत्रकारिता	राधेश्याम शर्मा
3. ग्रामीण क्षेत्र की पत्रकारिता	डॉ. रेणुका नैयर
4. सूचना का अधिकार	सैनी एवं मंगलानी
5. भूमंडलीकरण एवं ग्लोबल मीडिया	जगदीश चतुर्वेदी सुधा सिंह
6. Development Communication & Media Debate	Mridula Menon
7. Development Journalism	Murthy
8. Cultural Change in India	Yogendra Singh

पाठ्यक्रम - 19 (ख) कला पत्रकारिता पूर्णांक:100 (75+25)

- इकाई- 1 **कला पत्रकारिता की अवधारणा**
कला पत्रकारिता का स्वरूप एवं विकास
कला पत्रकारिता की विशिष्टता
कला पत्रकारिता की भाषा
कला पत्रकारिता और पॉपुलर कल्चर
कला पत्रकारिता और लोकवृत्त
- इकाई- 2 **कला पत्रकारिता के क्षेत्र**
साहित्य
चित्रकला
सिनेमा
फोटोग्राफी
रंगमंच
लोक कला
संगीत एवं नृत्य
- इकाई- 3 **विभिन्न माध्यमों के लिए कला पत्रकारिता**
समाचार पत्र
पत्रिकाएँ
टेलीविज़न
वेब मीडिया

इकाई-4 उपर्युक्त तीनों इकाइयों से 15 अंक की संक्षिप्त टिप्पणियां पूछी जाएंगी।

अंक विभाजन

पूर्णांक	100		
आंतरिक मूल्यांकन	25	टर्म पेपर	10
		सेमिनार	15
सैद्धांतिक	75	आलोचनात्मक प्रश्न	20X3=60
		टिप्पणी	5X3=15

अनुमोदित ग्रंथ

- | | |
|--------------------------|----------------------|
| 1. अनंत में फैलते बिम्ब | एन्द्रेई तारकोवस्की |
| 2. सिनेमा के सौ बरस | (सं.) मृत्युंजय |
| 3. आधुनिक कला कोश | (सं.) विनोद भारद्वाज |
| 4. Ways of Seeing | John Berger |
| 5. Media, Law and Ethics | A. Neelamber |
| 6. कला एवं साहित्यः | माक्स एवं एंगेल्स |

पत्रिकाएँ-

1. Art India
2. समकालीन कला

पाठ्यक्रम - 19 (ग) संपादन (प्रिंट पत्रकारिता)

पूर्णांक:100 (75+25)

इकाई- 1 **हिन्दी पत्रकारिता और संपादन कला**
संपादन का प्रारंभिक रूप
1990 से पूर्व संपादन का स्वरूप
1990 के बाद संपादन की स्थिति
समाचार पत्र, परिशिष्ट और पत्रिका संपादन

इकाई- 2 **कॉपी एडिटिंग और शीर्षकीकरण**
पांडुलिपि संशोधन एवं आवश्यक निर्देश
शीर्षक का निर्धारण
पृष्ठ आकार का निर्धारण
सामग्री का संयोजन एवं कला पक्ष
मुद्रण-तकनीक
पेज मेकिंग

व्यावहारिक पक्ष

इकाई- 3 **विविध संपादन अभ्यास**
समाचारपत्र के विभिन्न पृष्ठों का संपादन
परिशिष्ट का संपादन
पत्रिका का संपादन
पाठ संपादन

इकाई-4 उपर्युक्त तीनों इकाइयों से 15 अंक की संक्षिप्त टिप्पणियां पूछी जाएंगी।

अंक विभाजन

पूर्णांक	100		
आंतरिक मूल्यांकन	25	टर्म पेपर	10
		सेमिनार	15
सैद्धांतिक	75	आलोचनात्मक प्रश्न	20X3=60
		टिप्पणी	5X3=15

अनुमोदित ग्रंथ

1. समाचार, फीचर लेखन एवं संपादन कला हरिमोहन
2. हिन्दी पत्रकारिता : स्वरूप और संरचना चन्द्रदेव यादव
3. संपादन- पृष्ठ सज्जा और मुद्रण प्रो. रमेश जैन
4. पत्रकारिता और संपादन कला प्रेमनाथ राय
5. जनमाध्यम कानून एवं उत्तरदायित्व डॉ. श्रीकांत सिंह
6. समाचार लेखन एवं सम्पादन नवीनचंद्र पंत
7. समाचार संपादन कमल दीक्षित, महेश दर्पण
8. सम्पादन कला के. पी. नारायण

पाठ्यक्रम - 19 (घ) नया रेडियो

पूर्णांक:100 (75+25)

- इकाई- 1 **रेडियो का विकास**
रेडियो का प्रारंभिक स्वरूप
आकाशवाणी, एफ.एम. रेडियो
सामुदायिक रेडियो, इंटरनेट रेडियो
पॉपुलर कल्चर एवं न्यू रेडियो
- इकाई- 2 **माध्यमगत स्वरूप**
ध्वनि माध्यम की विशेषताएँ
क्षमता एवं प्रभाव
नया रेडियो का स्वरूप
नया रेडियो की भाषा
- इकाई- 3 **एफ.एम., सामुदायिक एवं इंटरनेट रेडियो**
सरकारी एफ.एम. रेडियो के कार्यक्रम एवं प्रस्तुति
प्राइवेट एफ.एम. रेडियो के कार्यक्रम एवं प्रस्तुति
एफ.एम. रेडियो-लेखन
एफ.एम. रेडियो की भाषा (सरकारी एवं प्राइवेट)
सामुदायिक रेडियो कार्यक्रम एवं प्रस्तुति
इंटरनेट रेडियो
- इकाई-4 उपर्युक्त तीनों इकाइयों से 15 अंक की संक्षिप्त
टिप्पणियां पूछी जाएंगी।

अंक विभाजन

पूर्णांक	100		
आंतरिक मूल्यांकन	25	टर्म पेपर	10
		सेमिनार	15
सैद्धांतिक	75	आलोचनात्मक प्रश्न	20X3=60
		टिप्पणी	5X3=15

अनुमोदित ग्रंथ

1. ब्रॉडकास्टिंग इन इंडिया पी. सी. चटर्जी
2. यादें रेडियो सीलोन की मनोहर प्रभाकर
3. ब्रॉडकास्टिंग एंड पीपल मेहर मसानी
4. आकाशवाणी रामबिहारी विश्वकर्मा
5. Radio Production Robert Maclish
6. World Journalism Today Akhil Bahuguna
7. Blog: www.radionama.blogspot.in

पाठ्यक्रम - 20

परियोजना कार्य

पूर्णांक: 100

विद्यार्थी किसी एक समस्या / विषय पर किसी एक अध्यापक के निर्देशन में शोधपरक परियोजना कार्य करेंगे। ये विषय पठित प्रश्नपत्रों से सम्बंधित होंगे।