

विद्यार्थी असाइमेंट  
सत्रीय कार्य – 2018–19

निर्देश

विद्यार्थियों के लिए आवश्यक है कि वे निम्नलिखित निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें और उनका अनुसरण करें ।

- प्रत्येक वर्ष कार्यक्रम के हर पाठ्यक्रम का एक पूर्ण असाइमेंट प्रस्तुत करना अनिवार्य है ।
- पूर्ण असाइमेंट, निर्धारित असाइमेंट पुस्तिकाओं में स्वयं विद्यार्थी द्वारा अथवा डाक द्वारा स्टडी सेंटर/प्रोग्राम कॉर्डिनेटर, सीडीओएल को एकेडेमिक कलेंडर 2018–19 में दी गई तिथियों के अनुसार जमा करना अनिवार्य है ।
- एकेडेमिक कलेंडर 2018–19 में दी गई तिथियों के बाद असाइमेंट जमा करने के लिए रु 100 प्रति असाइमेंट की फीस डिमांड ड्राफ्ट के द्वारा दी जाय। यह डिमांड ड्राफ्ट जामिया मिल्लिया इस्लामिया के नाम पर हो जो कि नई दिल्ली में दयनीय हो ।
- पुराने छात्र जो कि प्रोग्राम के दौरान असाइमेंट जमा करने में असफल रहे हों रु 200 प्रति असाइमेंट की फीस सीडीओएल में आकर ड्राफ्ट के द्वारा जमा करें। यह डिमांड ड्राफ्ट जामिया मिल्लिया इस्लामिया के नाम पर हो जो कि नई दिल्ली में दयनीय हो ।
- असाइमेंट पुस्तिका के मुख्य पृष्ठ पर विद्यार्थी अपना नाम, रोल नम्बर एवं अन्य जानकारी आवश्यकता के अनुसार लिखें ।
- अपने असाइमेंट प्राप्त करने हेतु अपने स्टडी सेंटर/ प्रोग्राम कॉर्डिनेटर से सम्पर्क में रहें ।
- कृपया अपनी कार्यक्रम निर्देशिका का अध्ययन ध्यानपूर्वक करें ।

बीबीए अंतिम वर्ष (भारतीय रक्षा कार्मिक के लिए)

पाठ्यक्रम का शीर्षक : व्यवसाय प्रबंधन के सिद्धांत

कोर्स कोड बीबीए : 101

सत्र - 2018-19

अधिकतम अंक : 30

नोट: निम्नलिखित में से किसी भी तीन प्रश्नों का उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. प्रबंधन से आपका क्या अभिप्राय है? फैयोल के प्रबंधन सिद्धांत पर विस्तार से चर्चा करें।
2. नियंत्रण को परिभाषित करें। नियंत्रण प्रक्रिया में शामिल विभिन्न चरणों की व्याख्या करें।
3. निर्देशन प्रबंधन का दिल है, क्या आप सहमत हैं? अपने उत्तर के समर्थन में कोई भी चार कारणों का व्याख्या कीजिये।
4. भर्ती क्या है? भर्ती के आंतरिक और बाहरी स्रोत के बीच अंतर कीजिये।
5. निम्नलिखित में से किसी दो पर संक्षिप्त नोट लिखें:
  - क) अभिप्रेणा के महत्व।
  - ख) नेतृत्व।
  - ग) समन्वय।
  - घ) परिवर्तन का प्रबंधन।

कोर्स टाइटल : विपणन के सिद्धांत

कोर्स कोड बीबीए : 106

सत्र - 2018-19

अधिकतम अंक : 30

नोट: निम्नलिखित में से किसी भी तीन प्रश्नों का उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. विपणन वातावरण क्या है? इसके मुख्य आयाम को समझायें।
2. उपभोक्ता व्यवहार से आप क्या समझते हैं? उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले कारकों पर चर्चा करें।
3. उत्पाद जीवन चक्र से क्या अभिप्राय है? उत्पाद की अवधारणा को उदाहरण सहित समझाइए।
4. निम्नलिखित में से किसी दो में अंतर कीजिये।
  - क) उपभोक्ता उत्पाद और औद्योगिक उत्पाद
  - ख) बिक्री एवं विपणन
  - ग) विज्ञापन एवं प्रचार
5. निम्नलिखित में से किसी दो पर संक्षिप्त नोट लिखें :
  - क) बाजार विभाजन।
  - ख) भौतिक वितरण।
  - ग) नए उत्पाद का मूल्य निर्धारण।
  - घ) ब्रांडिंग।

नोट: निम्नलिखित में से किसी भी तीन प्रश्नों का उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. व्यवसाय वित् का वर्णन करें। इसके महत्व एवं दृष्टिकोणों पर चर्चा करें।
2. उत्तोलन क्या है? उत्तोलन के विभिन्न प्रकार की विस्तार से चर्चा कीजिये।
3. पूंजीगत बजट को परिभाषित करें। एक फर्म में इसकी आवश्यकता और महत्व को स्पष्ट करें।
4. पूंजी लागत के मापन से आपका क्या तात्पर्य है? इसमें शामिल विभिन्न चरण क्या क्या हैं?
5. निम्नलिखित में से किसी दो पर संक्षिप्त नोट लिखें:
  - क) प्रोस्पेक्टस।
  - ख) लचीलापन।
  - ग) निवेश से वापसी
  - ध) सार्वजनिक जमा।

नोट: निम्नलिखित में से किसी भी तीन प्रश्नों का उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. व्यावसायिक वातावरण से आपका क्या तात्पर्य है? व्यावसायिक वातावरण के विभिन्न आयामों पर चर्चा करें।
2. नई आर्थिक नीति 1991 से आपका क्या अभिप्राय है? इसके मुख्य घटक क्या क्या हैं?
3. भारत के आर्थिक विकास में लघु उद्योग क्षेत्र की भूमिका की चर्चा करें।
4. औद्योगिक संबंधों को परिभाषित करें। इसके महत्व पर चर्चा करें।
5. निम्नलिखित में से किसी दो पर संक्षिप्त नोट लिखें;
  - क) विदेश व्यापार नीति।
  - ख) एक्विजम नीति।
  - ग) भारत में एम एन सी (MNCs)
  - ध) भुगतान देय।

नोट: निम्नलिखित में से किसी भी तीन प्रश्नों का उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. एक उद्यमी के कार्य क्या हैं? एक उद्यमी के कार्यों को आर्थिक वातावरण किस प्रकार प्रभावित करता है ?
2. (अ) व्यावसायिक अवसरों की पहचान के लिए कौन कौन से कारक जिम्मेदार हैं?  
(ब) व्यवसाय स्थापित करने के लिए कानूनी आवश्यकताएँ क्या हैं?
3. पूंजीवाद, समाजवाद और मिश्रित अर्थव्यवस्था की विशेषताओं पर विस्तार से चर्चा कीजिये ।
4. भारत में उद्यमिता विकास कार्यक्रमों का औचित्य क्या है? भारत में ईडीपी को बढ़ावा देने में सरकार की भूमिका क्या है?
5. निम्नलिखित पर संक्षिप्त नोट लिखें: ।  
(क) निर्यात प्रोत्साहन में उद्यमी की भूमिका ।  
(ख) एसएसआई के लिए सरकारी प्रोत्साहन ।

नोट: निम्नलिखित में से किसी भी तीन प्रश्नों का उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. विज्ञापन लागत एवं व्यक्तिगत बिक्री लागत के बीच अंतर कीजिये। उन परिस्थितियों की चर्चा कीजिये जिनके अंतर्गत व्यक्तिगत बिक्री विज्ञापन से अधिक लाभकारी होती है।
2. क्रय उद्देश्यों से आपका क्या तात्पर्य है? क्रय उद्देश्य के चरित्र एवं वर्गीकरण की चर्चा कीजिये।
3. बिक्री के लिए अग्रणी कदम जो बिक्री सुनिश्चित करता है? चर्चा कीजिये । एक सफल बिक्री की क्या क्या आवश्यकता होती है?
4. बेचना एक आकर्षक कैरियर माना जा सकता है। चर्चा कर।
5. निम्नलिखित में से किसी दो पर संक्षिप्त नोट लिखें:  
क) एक अच्छे विक्रेता के लक्षण।  
ख) व्यक्तिगत बिक्री की समस्याएं।  
ग) मार्ग एवं निर्धारण

